

## L'IDEE DE SORTIE

au galaxie d'arnéville

## LE CHIFFRE

2

## Michaël Gregorio sur scène



Photo Archives RL/Maury GOLINI

Organisé par les Restos du cœur en partenariat avec le conseil général, le nouveau spectacle de Michaël Gregorio est à découvrir le samedi 17 janvier, au Galaxie d'Arnéville. Dans « En concertS », l'imitateur-chanteur se met dans la peau de près de 40 artistes parmi lesquels Michael Jackson, Jacques Brel, Shakira, Johnny Hallyday, Édith Piaf...

Comme chaque année, à l'approche de Noël, Eco-systèmes et Emmaüs organisent la grande collecte de jouets Laisse parler ton cœur ! les mercredi 19 et samedi 22 novembre. Seront collectés les jouets électriques ou électroniques (voitures télécommandées, consoles de jeux vidéo, jeux ludo-éducatifs), mais aussi peluches, poupées, jeux de société. Tous les jouets sont triés, nettoyés et remis en état. Une partie est ensuite revendue à prix réduit par Emmaüs, permettant à de nombreuses familles modestes d'acheter des jouets pour quelques euros. Il sera possible d'apporter vos jouets inutilisés dans les supermarchés Auchan de Woippy et Semécourt.

## L'IMAGE DU JOUR



Photo Maury GOLINI

À Metz, il y a des signes qui ne trompent pas. Place Saint-Jacques, l'installation des premiers chalets du marché de Noël a donc déjà commencé.

## ASSOCIATIONS habitat et humanisme

## Placer son argent pour aider les autres

L'association Habitat et Humanisme Lorraine organise, aujourd'hui, une journée d'information dans ses locaux messins de la rue Paixhans.



Pierre Verdeaux, président d'Habitat et Humanisme. Photo Droits réservés

Quel est le but de cette journée d'information, ce mardi 4 novembre, à Metz ?

Pierre VERDEAUX, président d'Habitat et Humanisme Lorraine : « Notre association, créée il y a une trentaine d'années par Bernard Devert, agent immobilier devenu prêtre, a permis d'offrir 3 000 logements stables à des personnes qui n'auraient pas pu accéder à la location sans cela. En Lorraine, il y en a vingt-deux, trois à Saint-Avold, le reste autour de Nancy. Il est important pour nous de communiquer en Moselle sur nos actions et d'expliquer aux intéressés comment ils peuvent s'engager à nos côtés. »

Quels sont les moyens dont vous disposez ?

« Le premier concerne les personnes qui possèdent des logements à mettre en location. Elles peuvent devenir propriétaires solidaires en rendant disponibles des logements à un prix 10, 15 % moins cher que celui du marché. En contrepartie, nous offrons une garantie sur les loyers impayés et nous fournissons un accompagnement aux personnes qui s'installent. Le second moyen consiste à acheter des actions auprès de la foncière Habitat et Humanisme. C'est par ce biais que nous finançons nos projets. Ces actions sont non-rémunérées : on se contente d'assurer, pour le parti-

culier, une stabilisation ou une augmentation selon le taux d'inflation. Avec l'argent gagné par le biais de ces actions, nous finançons des logements dont le loyer est très bas : autour de 230, 250 € pour un T2 ou T3. Enfin, on peut souscrire à un livret d'épargne solidaire auprès d'un organisme financier partenaire. La personne qui choisit cette option reçoit la moitié de la rémunération de cette épargne. L'autre nous est versée. Il existe un avantage fiscal sur cette deuxième moitié puis-

qu'elle est assimilée à un don. C'est avec cette manne financière que nous assurons le fonctionnement de l'association. »

**Quels sont vos projets à Metz ?**

« La rénovation de la résidence Abbé-Risse qui appartient à l'Évêché. Depuis deux ans, nous travaillons sur un projet intergénérationnel. Le coût de l'opération s'élève à 5,3 millions d'euros. Les demandes de subventions sont passées, nous allons déposer le permis de construire pour un début des travaux en septembre 2015. Un autre projet, représentant 2 millions d'euros, à Metz Devant-les-Ponts, concerne la construction d'un petit immeuble de quinze logements. Là encore, les demandes de subventions sont en cours... »

« Notre association a permis d'offrir 3 000 logements stables à des personnes qui n'auraient pas pu accéder à la location sans cela »

Ma. K.

## sur l'agenda

## Aujourd'hui

• À partir de 9h : la conférence d'ouverture des Rencontres de la parentalité a pour thème Communiquer avec ses enfants de l'enfance à l'adolescence et se déroule au lycée René-Cassin, à Metz-Nord.

• À 19h : à l'hôtel de ville de Metz, les comités de quartier se réunissent pour prioriser les projets éligibles au budget participatif.

• À 19h45 : une conférence-débat sur le thème Changements d'agriculture : réussir la transition, animée par Jacques Récollets, à Metz.

• À 20h : dans le cadre de la manifestation Novembre pour l'égalité, la Ligue des droits de l'homme présente une pièce de théâtre suivie d'un débat sur l'immigration choisie et l'immigration subie, à la salle Braun, rue Mozart, à Metz.



Photo Archives RL/Pascal BROCARD

## ANIMATIONS

## Metz : toutes les nouveautés du marché de Noël

Le marché de Noël sera lancé le 22 novembre, à Metz. Ses organisateurs en dévoilent aujourd'hui les nouveautés. Le dénominateur commun : chaque quartier veut garder son identité, les animations se doivent d'être authentiques.

Un site supplémentaire et de nouvelles animations artistiques et gourmandes, voilà la promesse du marché de Noël, version 2014, à Metz.

• **PLACE DE LA RÉPUBLIQUE.** — « La surface de la patinoire va être doublée grâce à l'installation de chemins de glaces », dévoile Alain Steinhoff, président de la Fédération des commerçants de Metz. Ces sentiers longs de 100 mètres, dessinés en zigzag, sont connectés à la patinoire et permettent de désengorger celle-ci. Il faut dire que l'animation est particulièrement prisée : la Fédération estime autour de 20 000, le nombre de personnes venant s'y amuser chaque année. Côté tarifs, pas de nouveautés en revanche : c'est 5 € ou 2,50 € (pour ceux qui ont déjà les patins) pour profiter de l'installation, sans limite de temps.

« Ce qui ne change pas : la grande roue, « la plus grande de France », fierté de la Fédération, et ses quelques chalets. »

• **PLACE DE GAULLE.** — « Autour de la gare, on trouve beaucoup d'artisans, du vitrailiste au boulanger : des gens qui travaillent le produit de A à Z. C'est cet esprit d'authenticité que l'on voulait retrouver pour le marché de Noël, témoigne Jean-Charles Lemoy, pâtissier du quartier. L'objectif était de faire découvrir des produits que l'on ne trouve pas partout, sur tous les marchés de Noël. » Aussi, un grand chapiteau accueillera douze artistes et artisans, chacune des cinq semaines que dure le marché de Noël : potiers, bijoutiers, céramistes, etc. « Nous avons reçu 45 demandes pour participer à cette première édition ! », s'enthousiasme Jean-Charles Lemoy. Tous des Lorrains.

« Ce qui ne change pas : la présence du grand sapin, de la crèche et du petit train. »

• **PLACE DE CHAMBRE.** — « Il manquait un marché de Noël sur la place de Chambre, notam-



La grande roue sera installée, comme à l'accoutumée, place de la République. À ses pieds, une patinoire qui a doublé de surface. Photo Archives RL/Marc WIRTZ.

ment pour faire l'intermédiaire entre la centre-ville et le Sentier des lanternes, aux abords du conseil général, et la place de la Comédie qui servira de théâtre au Téléthon, estime le commerçant messin Sandro Di Bernardi. Jusque-là, tous les chalets de la Fédération étaient occupés. Cette année, ceux de la place du Général-de-Gaulle ont

été libérés car les commerçants ont décidé d'animer un grand chapiteau. » Aussitôt, il est décidé d'en faire un marché des s a v e u r s, « parce que la place de Chambre est la place gourmande de Metz. » Les restaurateurs du quartier se partagent les spécialités culinaires du temps de Noël : foie gras, huîtres, grenouilles, tartes

« L'objectif : faire découvrir des produits que l'on ne trouve pas partout »

flambées, vins chauds et bar à champagne. « Il y aura des mets à emporter ou à déguster sur place », précise encore Sandro Di Bernardi. Pour ce faire, les restaurateurs ont décidé de créer une food court : une aire de restauration commune et centrale, les chalets-restaurants se trouvant tout autour. Les horaires du marché gourmand sont « calés sur les créneaux de la restauration », de 17h à 23h en semaine, de 11h à 23h, les vendredis, samedis et dimanches.

• **MAIS AUSSI...** — Les 70 chalets, place Saint-Louis, décrite comme « un marché de tradition avec son carrousel à deux étages » par le directeur de la Fédération des commerçants, René Dufflot, mais aussi la maison du père Noël, dotée de nouveaux décors, au forum du centre Saint-Jacques, ou encore, sur la place attenante, le grand chalet de 150 m<sup>2</sup> dédiée à la décoration de Noël.

Marie KOENIG.

## les festivités lancées le samedi 22 novembre

170

C'est le nombre de chalets installés à l'occasion du marché de Noël à Metz.

Cette année, ils seront répartis sur cinq sites, sur les places de la République, de Chambre, Saint-Louis, Saint-Jacques et De-Gaulle.

## la phrase

« Nous voulions garder l'esprit du quartier »

L'objectif, synthétisé ici par Jean-Charles Lemoy, pâtissier du quartier Gare, est repris partout en ville. Art et artisanat pour le Quartier impérial, esprit gourmand autour de la place de Chambre, tradition du côté de la place St-Louis...

## ÉCONOMIE

## L'informatique sous toutes ses formes

Le Messin Mickaël Schoentgen a lancé JMSinfo en 2013. La petite entreprise crée des sites web pour les commerces messins et propose son propre logiciel de protection.

Sur son écran d'ordinateur, Mickaël Schoentgen fait défiler une succession de caractères et de balises, ajoute un mot ici ou là, modifie un passage. Chaque signe a son importance. L'ensemble définira les fonctionnalités d'un logiciel ou d'un site internet. Le langage informatique, Mickaël Schoentgen, 27 ans, l'a appris chez lui, devant son ordinateur, pendant huit ans. Autodidacte, le Messin s'est documenté et entraîné sur internet, puisant ses connaissances dans les autres « codes sources ». Il n'a que 17 ans lorsqu'il crée son premier site web. « Apprendre à coder et à programmer, c'est comme apprendre l'anglais. Il y a une logique, une grammaire. On ne fait que donner des ordres à l'ordinateur. »

## Polyvalence

En 2013, le passionné est devenu professionnel. Associé à son frère, Jérémie, en charge de la partie commerciale, Mickaël Schoentgen a lancé JMSinfo, sa société d'informatique. Création de sites internet, développement de logiciels, réparation, entretien... La petite entreprise mise sur la polyvalence de ses services. « On s'adapte à la demande des clients, résumant les deux

frères auto-entrepreneurs. Pour les logiciels, on peut tout faire ou presque. Quant aux sites internet, cela va de la page vitrine au e-commerce. »

## Personnalisation

Si la dépollution des ordinateurs (suppression des virus et logiciels malveillants) est devenue, en un an, le service phare de JMSinfo - plus de 90 % des demandes -, la création de sites web (pour les commerces messins, principalement) est le cœur du savoir-faire de la société messine. « Elle ne représente que 2 ou 3 % des commandes, mais c'est 80 % de notre chiffre d'affaires », estime Jérémie Schoentgen. « On mise beaucoup sur la personnalisation, complète Mickaël. On échange avec le client pour avoir un site qui ne ressemble à aucun autre. On se bat contre ces pages préconstruites qui font un carton aux États-Unis. On veut se démarquer par la qualité de nos produits. » Le tout à des prix attractifs : environ 1 500 € pour un site complet. « C'était l'une de nos volontés au départ, être abordables. C'est pour cela que nous avons choisi d'éviter, pour l'instant, les charges d'un local », ajoute l'auto-entrepreneur qui a installé son bureau

dans la chambre de son appartement, Enfournie, à Metz.

## Vitrine

Il y a élaboré un logiciel maison, qui permet de retrouver son PC en cas de vol ou de perte. « On l'installe sur l'ordinateur et il suffit de l'activer pour qu'il envoie des rapports avec sa localisation. C'est un peu notre vitrine, une façon de montrer ce que nous sommes capables de faire », explique le développeur informatique.

## Innovation

Après un an d'activité, JMSinfo peut s'appuyer sur « des échéances concrètes et un carnet de commandes bien rempli ». Jérémie et Mickaël Schoentgen, eux, voient déjà plus loin avec un projet de « leasing » pour e-commerce, unique en France : « Au lieu de débours 10 000 € pour la création d'une boutique en ligne, nos clients pourront choisir ce système qui fonctionne comme un abonnement, avec des mensualités et un engagement de deux ans. » Le service devrait être lancé dès 2015.

Laura MAURICE.



Pour éviter les charges d'un local et garder des prix attractifs, Mickaël Schoentgen (ici, avec son frère, Jérémie) a installé son bureau dans son appartement messin. Photo Karim SIARI

jmsinfo